

Toulouse, le 6 novembre 2007

Réf. : FD/N/07-359

## Compte-rendu

**OBJET : CREATIF - RENCONTRE DES TETES DE RESEAU D'ESPACES PUBLICS NUMERIQUES  
- LE 23 OCTOBRE 2007 – FIAP 30, rue Cabanis 75014 Paris**

### **Ordre du jour :**

9h30 – 10h : Accueil

10h - 11h: Tour de table ... sur la base du questionnaire (voir ci-après).

11h – 13h : Pratique du Métaplan\* (Post-It) sur les difficultés et les bonnes pratiques de l'animation de réseau.

13h – 14h30 : Déjeuner

14h30 – 15h30 : Synthèse du Métaplan – Détail des bonnes pratiques

15h30 – 16h30 : Présentation et discussion autour des outils existants

16h30 – 17h : Conclusions : Ce que l'on retire de cette réunion, mise en perspective de ce travail.

\* Le METAPLAN est une méthode qui permet de recenser les idées de chacune des personnes présentes dans la réunion à une question posée (une idée par Post-It) et ensuite de les regrouper et les hiérarchiser.

### QUESTIONNAIRE (Tour de table)

- Quelle est l'échelle de territoire de votre réseau (national, régional, départemental, intercommunal, communal, quartier, autre) ?
- Quelle est la taille du réseau (nombre d'espace ; nombre d'acteurs) ?
- Quels sont les outils utilisés pour l'animation du réseau ?
- Quels sont les outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau ?
- Existe-t-il des relations ou partenariats avec d'autres réseaux ? Sur quels principes ?
- Quelles sont les missions « officielles » de l'animateur de réseau ?

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées  
9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr) - web : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

## **Présents :**

Jérôme Lamache	- Région Basse – Normandie - CTN
Emmanuelle Botta	– Région Bretagne – Conseil Régional
Julie Acquaviva	– Région Corse - Conseil Régional
Yannick Landais	- Région Idf – ARTESI Ile-de-France
Delphine Cuq	– Région Idf - ARTESI Ile-de-France
Marie-Hélène Féron	– Région Idf - ARTESI Ile-de-France
Frédéric Duvernoy	– Région Midi – Pyrénées - ARDESI
Isabelle Cousin	– Région Nord - Pas de Calais - Conseil Régional
Marie-Aude Gaillard	– Région Pays de la Loire - Conseil Régional
Natacha Crimier	– Région PACA - Conseil Régional
David Tabary	– Région Picardie - Conseil Régional
Emeline Gasnier	– Région Picardie - Conseil Régional
Anne-Claire Dubreuil	– Département Lot – Conseil Général
Frédéric Maillard	– Département Manche – Manche Numérique
Franck Briand	– Département Val de Marne -
Stéphanie Lucien-Brun	– Commune / Agglo Lyonnais – ICOM – EPM du Lyonnais
Guy Pastre	– Commune / Agglo Lyonnais – Maison de Grigny – EPM du Lyonnais
Anne-Gaël Chiche	– Commune / Agglo Nanterre - Cyberespace
Ana Maria Simoes	– Commune / Agglo Nanterre - Cyberespace
Anna Aimédé	– Commune / Agglo Paris / Fédération Départementale des Centres Sociaux
Max Wattre	- Médiathèque Thau
Hedwige Cornet	- DUI – ETAT - Ministère de l'Education

## **Excusés :**

- Fabien Lambert - Picardie
- Elisabeth Le Faucheur-Joncour Ville de Brest
- Garlann Nizon - Département de la Drôme
- Jean-Luc Raymond- Belgique – Région Wallonne -
- Nathalie Caclard - Coordination des Points Cyb - IDF -
- Didier Ponge - Département de l'Essonne –

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées

9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr) - web : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

## **Présentation des réseaux :**

### **Région Basse Normandie – Jérôme Lamache (CTN) :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 70 subventionnés par la Région (85 sur le territoire au total), ce qui représente environ 110 animateurs

**Outils utilisés pour l'animation :** Portail qui fait office de centre de ressources depuis 2005 sur l'outil libre 'Zope', outils collaboratifs permettant le travail à distance

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau :** Wiki, Forum, téléchargement de documents (fiches pédagogiques, scénario d'animation avec une idée directrice : « quand j'utilise un document, j'en redépose un ! »)

**Missions « officielles » de l'animateur de réseau :** Animation d'un réseau, veille, mise en partenariat, accompagnement des porteurs de projets

**Date de création du réseau :** Réseau créé en 2005

**Financements :** Fonds mixtes en 2007 : CDC, Région, Europe / Fonds en 2008 : Région + Europe

### **Région Bretagne- Emmanuelle Botta :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 750 lieux d'accès sur le territoire dont 200 Cybercommunes et 64 centres de ressources

**Outils utilisés pour l'animation :** Certains centres de ressources utilisent le portail Cyber-base depuis la mise en place d'une convention mais pas d'outil d'animation spécifique.

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau :** Utilisation de bretagne20.fr qui existe, mais reste très rudimentaire

**Missions « officielles » de l'animateur de réseau :** Animation et apports de service et de contenu vers les espaces.

**Date :** 1998

Depuis 98 et 2003, il y a eu en Bretagne 850 points d'accès créés. En 2007, 750 espaces restent ouverts sur le territoire. Entre 98 et 2003 financements par la région, environ 400 Cybercommunes sont créées. En 2007, il reste environ 200 espaces présents dont environ 64 comme centres de ressources (1 par Pays ou par Communauté de communes) dans le cadre du nouvel appel passé par la Région. Cybercommunes : à 80% du financement des EPN, ainsi que le poste des emplois jeunes.

L'emplacement des centres de ressources dépend de la dynamique des territoires. Il n'y a pas d'animation spécifique de réseau mais un schéma numérique régional a été mis en place.

Coexistence des 2 réseaux Cybercommunes et réseau des centres ressources régional à améliorer. Réflexion sur les outils en 2008.

### **Manche Numérique – Frédéric Maillard :**

**Echelle du territoire :** départementale

**Taille du réseau :** 42 EPN, dont 23 centres de ressources, 40 animateurs multimédias

**Outils utilisés pour l'animation :** Utilisation du portail du centre de ressources Basse-Normandie + modules statistiques sur l'utilisation des espaces.

**Date :** Réseau créé à partir de 2004.

Cofinancement Région – Département.

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées

9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr) - web : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

Pour la Région, l'accent est mis sur l'accessibilité numérique : équipement pour les personnes handicapées + financement de logiciels spécifiques (en contre partie mise à disposition si nécessaire des espaces pour des rencontres du département).

Création d'une antenne mobile sous forme de mallettes multimédias (sous-traitée à un prestataire).

Promotion des Téléservices.

Aide à l'équipement : créer un réseau structuré pour avoir des salles sur le territoire où former et sensibiliser la population ou les élus.

**Partenariat** : réseau Basse-Normandie.

### **Grand Lyonnais – Stéphanie Lucien-Brun et Guy Pastre :**

**Echelle du territoire** : Pas circonscrit à un territoire (impacte plusieurs départements).

**Taille du réseau** : 110 espaces dont 80 sont animés en permanence. 40 participent activement à la vie du réseau.

10 sont centres de ressources et animent le réseau.

**Outils utilisés pour l'animation** : Liste de diffusion + plateforme collaborative SPIP + blog + lettre d'information envoyée à l'ensemble des contacts.

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau** : Les contenus sont produits par l'ensemble des acteurs du réseau (thématique, évènementiels, identification des structures, comptes rendus de rencontres...)

**Relations ou partenariats avec d'autres réseaux** : Tente de se rapprocher du réseau Créatif + ADIL + Yatis (région), ainsi que du réseau de FOAD de la Région Rhône-Alpes.

**Date** : Naissance d'un réseau d'EPN en 2002, autogéré par des acteurs de terrains.

### **Centres Sociaux de Paris – Anna Aimédé -Hovhannisyan:**

**Echelle du territoire** : Paris - spécifique aux centres sociaux

**Taille du réseau** : 9 centres de ressources (EPN) et 16 espaces multimédias sans animateur dédié.

**Outils utilisés pour l'animation** : ouverture d'un espace sur Yahoo groups (dépôts de documents, agenda, ...)

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau** : les 9 EPN ont accès au portail Cyber-base.

**Date** : Créé depuis 2003.

En 2007, les Centres sociaux de Paris coordonnent 9 EPN (PARVI, Label de la ville de Paris) + 16 espaces multimédias dans les centres sociaux.

Financements (le centre social qui héberge l'espace). Besoin de nombreux bénévoles.

Projets de développement de formation de bénévoles pour favoriser l'échanges de compétences, afin d'aider les animateurs à mieux gérer les ateliers.

A venir : site Internet pour promouvoir les actions de chaque EPN,

**Partenariat** : avec le réseau Cyber-base.

### **DUI – Hedwige Cornet :**

Centre de ressources national : depuis portail NetPublic sur le site internet.gouv.fr

Propose des informations sur des initiatives territoriales + adhésion à la charte NetPublic + infos sur le PIM (référentiel actualisé récemment) + catalogue de ressources en ligne + service d'assistance juridique en ligne pour les EPN labellisés NetPublic + agenda de l'accès public à internet + plateforme de mutualisation de ressources à venir. Un groupe de travail à venir sera créé pour réfléchir à un outil « Plate-forme de partage de contenus pour les EPN en ligne », mutualisation des ressources avec contrat d'auteur en lien avec l'outil CoPERen développé par ARTESI et le Wiki Accès Public à Internet de Créatif.

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées

9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : contact@ardesi.fr - web : www.ardesi.fr

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

## **Région Provence Côte d'Azur - Réseau des ERIC (Espaces Régionaux Internet Citoyen) – Natacha Crimier :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 150 espaces, environ 250 animateurs sur le territoire

**Outils utilisés pour l'animation :** « Plate-forme de ressources pour le développement numérique des territoires » : dispositif d'animation physique (ateliers, formations, rencontres régionales, etc.), en ligne et accompagnement en ingénierie des acteurs des territoires et de l'accès public à Internet.

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau :** site en ligne développé sous SPIP, forum, réalisation de guides thématiques.

**Missions « officielles » de l'animateur de réseau :** animation, veille, coordination, ingénierie...

**Date :** Créé à partir de 2001 dans le cadre d'un PRAI

En 2004, un dispositif d'animation du réseau est mis en place par la région avec dans l'idée de faire évoluer les espaces vers des « centres de ressources locaux en TIC ».

Mise en place, depuis 2006, d'une plateforme de ressources pour le développement numérique des territoires s'adressant aux ERIC, mais également aux territoires de projet. L'animation de terrain et l'accompagnement des acteurs sont réalisés par quatre prestataires.

La Région travaille en lien étroit avec le Conseil Général du Vaucluse et l'Association Régionale des Espaces Ruraux Emploi Formation (AREREF)

**Financement :** Région, Etat, Europe (FEDER)

## **Région Corse – Julie Acquaviva :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 30 espaces = 2/3 d'associations + 1/3 collectivités. 40 animateurs

**Outils utilisés pour l'animation :** choix d'adhérer au portail Cyber-base (forum + liste de diffusion + fiche thématique + supports d'animation ...) pour l'ensemble des espaces.

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau :** portail cyber-base.

**Date :** Le réseau d'espaces existe depuis 2001.

Financement des espaces par la Région à 80%

Pas de partenariats avec les autres réseaux.

## **Conseil Général du Lot – Anne-Claire Dubreuil :**

**Echelle du territoire :** départementale

**Taille du réseau :** 80 espaces (de 1 à plusieurs postes) dont 13 Cyber-bases - 145 animateurs dont 45 professionnalisés.

**Outils utilisés pour l'animation :** consultation en cours pour un portail collaboratif (partie publique + partie privative).

**Missions « officielles » de l'animateur de réseau :** travail au déploiement des BDPnet + regroupements thématiques + travail avec le CNFPT, soutien aux projets, participe à la communication sur les espaces + publication d'un annuaire.

**Relations ou partenariats avec d'autres réseaux :** Partenariat étroit avec l'agence régionale ARDESI.

Le CG46 travaille avec d'autres réseaux : CDC + ARTESI + Créatif

Partenariat avec l'ANPE pour des interventions dans les espaces publics.

**Date :** Réseau initié en 2001 dans le cadre d'un projet européen EQUAL : insertion.net.

Mise en réseau des espaces BDP. Net en 2005 (réseau des Bibliothèques Départementales de Prêt). 52 'BDP.net' bénéficient de financement européen (FSE).

Tous publics, tous usages, et beaucoup de bénévoles formés dans le cadre d'un programme d'animation.

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées

9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr) - web : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

Le réseau est labellisé FQP - France Qualité Publique - sur la qualité des services.

Pour l'accès aux TIC, a été lancée une enquête départementale via le Conseil général sur la notoriété des espaces auprès des publics + une enquête sur les besoins et attentes des populations.

Le CG46 travaille avec la Région et les Cyber-bases régionales : monté en puissance des relais de services publics (télépaiements ...). Dans le cadre du projet régional PRAI, 7 plateformes de visiophonie à distance avec les services publics seront implantées (Cyber-bases Midi-Pyrénées).

Cycle en cours avec RETIS pour intervenir sur les thèmes : animer un réseau, ...

Soutien des projets à partir du moment où plus d'un espace s'associe pour conduire un projet.

Appel à projet sur le patrimoine et le multimédia pour ancrer les espaces sur les projets liés à la valorisation du patrimoine local (patrimoine oral, etc.)

### **Région Midi-Pyrénées – ARDESI - Frédéric Duvernoy :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 270 EPN, animés, présents sur la région, dont 65 Cyber-bases Midi-Pyrénées (45 sont déjà ouvertes au public fin 2007).

**Outils utilisés pour l'animation :** mise en place d'ateliers régionaux et départementaux, ateliers spécifiques Cyber-bases, outils et fiches en téléchargement sur le site de l'ARDESI + lettre d'infos + cartographie des espaces en ligne sur Google Maps et Google Earth pour les espaces Cyber-bases.

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau :** ressources sur le site de l'ARDESI, lettre d'information, cartographie des espaces sur google maps.

**Relations ou partenariats avec d'autres réseaux :** Région, Préfecture de Région, FQP France Qualité Publique, départements (Lot, Hautes-Pyrénées, Ariège), ARTESI, CDC, DUI, Créatif, Région PACA.

ARDESI – Agence Régionale pour le développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées. (2 chargés de mission sur l'accès public, Laurence Barthe plus spécifiquement sur le réseau régional des Cyber-bases).

ARDESI est l'observatoire des usages TIC en région et produit un diagnostic annuel sous forme de revue.

### **Département du Val de Marne – Frank Briand :**

**Echelle du territoire :** départementale

**Taille du réseau :** 52 EPN autonomes (associations, communes)

Non soutenus ni par la Région, ni par le Département. Pas d'animation de réseau, mais une personne en réflexion. Pas de projets pour l'instant.

### **Région Nord - Pas de Calais – Isabelle Cousin :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 200 Cybercentres « Cyber Nord-Pas de Calais® »

**Outils utilisés pour l'animation :** Outil d'animation du réseau (Quickplace)

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau :** 'QuickPlace', passeport multimédia 'Tim P@ss' + ressources portail DUI + centre de ressources de Wallonie.

**Relations ou partenariats avec d'autres réseaux :** Partenariats avec Créatif + Caisse des dépôts + IJ + autres espaces isolés. / ANPE + ASSEDIC + CAF selon les demandes des animateurs.

**Date :** Existe depuis 1998. Actuellement, 1 Cybercentre ouvert dans un lycée.

Mise en place de 3 « packs services », c'est-à-dire de financement de projets dans l'espace par la région (2000 € /pack/an dont 1500 € pour le fonctionnement) : TIC et participation citoyenne, TIC

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées

9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr) - web : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

et développement des territoires, Visibilité et accessibilité des politiques régionales. 30 Cybercentres par pack.

3 packs (2000 euros par pack et par an) :

- Pack visibilité des politiques régionales (compétences formations, cultures, transport ...) deviennent fer de lance des politiques régionales ;
- Pack TIC et développement des territoires (e-service + e-administration) ;
- Pack TIC et participation citoyenne (quel rôle pourrait jouer le public pour qu'il devienne acteur sur sa commune).

Contrepartie : participer à 6 ½ journées obligatoires pour les animateurs en réunion (intervenants extérieurs : Adèle + Assedic + ...) + réunion sur les thèmes de leur choix selon leur compétence et faire un bilan annuel de leurs activités et de leurs publics.

**Mission officielle de l'animateur de réseau :** participation aux comités de pilotages Tim P@ss et rencontres d'animateurs sur site afin de sortir les animateurs de l'isolement, mise en place de partenariat, ...

A l'origine du dispositif un financement Etat/Région, mais actuellement le réseau est porté par le Région seule. En 2007, une volonté : aller chercher les espaces et animateurs les plus isolés.

### **Pays de la Loire – Marie-Aude Gaillard :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 5 départements, 47 Cyber-centres

En 2003 conventionnement avec la CDC pour la labellisation de 34 Cyber-bases.

Actuellement, redéfinition des actions à mettre en place auprès du réseau des espaces publics selon une logique de projet et envisager la création d'un véritable réseau régional d'EPN.

### **Picardie en ligne – David Tabary et Emeline Gasnier :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** environ 150 espaces dont 99 espaces animés (ouvert maintenant aux associations) et 47 animateurs.

**Outils utilisés pour l'animation :** A venir, une plateforme collaborative sous Typo3 pour dépôt de fiches sous licence Creative Commons.

**Outils et contenus mis à disposition des EPN du réseau :** mise en place de visiophonie et de FOAD dans les EPN.

**Relations ou partenariats avec d'autres réseaux :** Partenariat avec les EPN de Wallonie et le réseau du Nord - Pas de Calais.

Depuis 2003, la région s'était engagée à financer les espaces mais s'est très rapidement désengagée ensuite. Réorganisation interne en 2006 : « Mission régionale des services aux publics ». En 2007 : dotation de 5 ou 7 millions d'euros pour l'animation de Picardie en Ligne.

Conventionnement avec le CRIJ pour appuyer l'animation du réseau (déjà présent antérieurement) pour 3 ans.

### **Réseau des ECM de Languedoc-Roussillon – Médiathèque Thau – Max Wattre :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 7 structures ECM (arts et cultures) présentes sur les 3 départements (dont Kawenga, plus grand ECM de France).

**Outils utilisés pour l'animation :** réunion bimensuelle des ECM avec action de formation commune et réseau de diffusion des artistes. Newsletter régionale mensuelle gérée par un ECM différent tous les six mois.

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées

9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr) - web : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

**Outils ou contenus mis à la disposition des EPN du réseau :** Travail avec Yahoo groupe + Wiki (ressources multimédia + partie privative pour les structures ECM de la Région). Beaucoup de formation autour des logiciels libres.

**Relations ou partenariats avec d'autres réseaux :** Réseau des bibliothèques « Lire en fête ». Soutien de la DRAC et réseau ECM présent sur une plateforme eurorégionale Campus Média. Mise en place d'un événement mêlant danse et arts numériques (workflow) grâce à un financement européen + Région Midi-Pyrénées + Catalogne.

#### **Ville de Nanterre – Anne-Gaël Chiche et Ana Maria Simoes :**

**Echelle du territoire :** communal

**Taille du réseau :** Création d'un réseau d'acteurs multimédia en cours : nouveaux espaces, services municipaux, associations, porteurs de projets locaux = 51 structures avec des approches métiers très différentes (aide au devoir, club de prévention, troisième âge, radio ...).

**Outils utilisés pour l'animation :** les rencontres (au moins 3 par an) et en 2008 : fête de l'internet à l'échelle de la ville + forum pour l'ensemble des acteurs du réseau + site internet à venir.

**Missions « officielles » de l'animateur de réseau :** Favoriser l'émergence de projets, mutualiser les moyens humains et en contenu. Identifier les personnes ressources et de mettre en commun les expériences et les compétences pour que chacune bénéficie à chacun.

**Relations ou partenariats avec d'autres réseaux :** Maison de l'emploi et de la formation (Cyberbase) + Créatif + ARTESI

Création du cyberspace municipal en 1999 : 5 postes de titulaires avec des moyens très satisfaisants. Le centre de ressource est constitué d'un espace principal avec accompagnement et de 2 antennes au sein du service jeunesse.

#### **ARTESI – IDF – Marie-Hélène Féron, Yannick Landais et Delphine Cuq :**

**Echelle du territoire :** régionale

**Taille du réseau :** 430 EPN identifiés et proposant un accompagnement.

**Outils utilisés pour l'animation :** Liste de diffusion, site anetville.com, Outil de mutualisation des ressources (CoPEReN), cartographie de type Google Maps à venir.

**Missions « officielles » de l'animateur de réseau :** animation régionale des têtes de réseau.

**Relations ou partenariats avec d'autres réseaux :** DUI, Créatif, ARDESI, ...

IDF : 430 EPN reconnus comme ayant un réel accompagnement, depuis 2 ans, beaucoup ont migré vers des postes en accès libre – notamment les médiathèques et bibliothèques. Nombre d'animateurs environ 800 y compris des bénévoles.

## **Après-midi : METAPLAN sur les « Difficultés de l'animateur de réseau EPN? »**

Les idées et besoins exprimés par Post-It par chacun des participants sont (3 idées par participant) :

### **OUTILS**

- ❖ Outils d'animation, simples et mutualisables
- ❖ Mise en place d'une plate-forme collaborative
- ❖ Anticipation des besoins (outils).

### **PORTAGE POLITIQUE**

- ❖ L'accès public à internet est un peu « passé de mode » !
- ❖ Manque de cohérence des politiques publiques en France.
- ❖ Créer des structures de pilotage dans chaque EPN
- ❖ Recenser et convaincre les partenaires institutionnels.

### **PERENNISATION**

- ❖ Aider à la pérennisation des emplois
- ❖ Sortir de l'accès pour proposer du projet
- ❖ Différents niveaux d'intervention : aide à l'équipe, aide au projet, animation du réseau
- ❖ Difficultés à monter les dossiers de financement
- ❖ Construction de partenariats avec financements
- ❖ Visibilité et reconnaissance et légitimité des EPN.
- ❖ Coordination quand on est seul à gérer un réseau (centres sociaux parisiens)

### **COORDINATION ANIMATION (tête de réseau)**

- ❖ Recensement administratif
- ❖ Difficulté de réaliser un annuaire et un observatoire, manque de remontée d'infos des animateurs
- ❖ Animation de qualité en présentiel sur un territoire vaste
- ❖ Comment rendre visible son réseau d'EPN
- ❖ Les différentes missions d'animation et de participation aux ateliers sont chronophages pour les élus et mal perçues
- ❖ Déplacement, temps, défraiement ?

### **PARTICIPATION ANIMATION (niveau animateurs)**

- ❖ Participations, faire participer ceux qui ne participent pas !
- ❖ Toujours le mêmes animateurs qui répondent !
- ❖ Turn-over des animateurs
- ❖ Implication des animateurs dans la rencontre annuelle (1 sur 40 en Bretagne, problème des Cybercommunes).
- ❖ Animateurs pas acteurs.
- ❖ Faire adhérer les animateurs aux projets d'animation
- ❖ Connaître la passivité des membres du réseau (F.Briand) à participer
- ❖ EPN restent trop individuels
- ❖ Déplacement, temps, défraiement
- ❖ Relation entre animateurs actifs et passifs
- ❖ Convaincre les animateurs qu'ils ont des choses à partager
- ❖ Enjeu de partage sans contrepartie concrète
- ❖ Faire participer

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées  
9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr) - web : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

## PROFESSIONNALISATION

- ❖ Niveau des animateurs non homogènes
- ❖ Grande diversité des structures
- ❖ Aider à la pérennisation, identité de l'EPN sur son territoire

## LEGITIMITE

- ❖ Légitimité de la tête de réseau
- ❖ Légitimité et reconnaissance des EPN
- ❖ Légitimité en tant que tête de réseau
- ❖ Convaincre les élus
- ❖ Problème des différents labels
- ❖ Coordination imposée, différente de la coordination proposée

**NB : compte-tenu de l'horaire tardif, les participants décident à l'unanimité de se consacrer ce jour à la PERENNISATION et aux OUTILS de mutualisation.**

## PERENNISATION

**1 - Impliquer les élus au plus tôt :** sur les dossiers, les faire venir aux réunions pour qu'ils comprennent l'enjeu de l'accès public à Internet.

**2 - Problématique : EPN et services publics :** Problème de l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans l'EPN, « rôle d'ANPE » de l'espace prenant un tiers du temps.

Accompagnement à l'emploi sans contreparties = gratuit pour l'ANPE mais coûteux en fonctionnement pour l'espace. Autre exemple : la télé-déclaration des impôts, clef numérique à acheter pour récupérer le certificat et 1000 € d'affiches. De plus les agents des Impôts ne veulent pas se retrouver en face du public dans un EPN et ne veulent donc pas assurer un accompagnement minimal.

**Une solution : exiger des contreparties des services publics en leur faisant comprendre les bénéfices qu'ils peuvent en tirer**

Exemple : En Basse-Normandie : un agent des impôts doit intervenir dans l'espace et renseignement téléphonique et fourniture de clef USB.

Faire payer les services fiscaux qui favorisent la télé-déclaration (Jérôme Lamache). Demande de la Basse-Normandie, 150 € par espace pour télé-déclaration.

Important pour la collectivité qu'un service public paye pour le travail qu'il effectue.

**Essayer de faire payer l'ANPE !**

**3- Dispositifs en milieu rural difficilement transposables en milieu urbain.**

Dispositif Relais de service public dans le monde rural de la DIACT (Anne-Claire Dubreuil). Convention de tous les services et coordination départementale. CRAM, CPAM, CAF, URSAFF. 15.000 € par an, renouvelable. Demander à renouveler tous les ans pour assurer une pérennité de financement.

**4- Logique de projet = partenariat : des idées de partenaires financiers**

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées

9, place Alfonse Jourdain – 31000 Toulouse – Tél. : 05 67 77 76 76 – Télécopie : 05 67 77 76 77

e-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr) - web : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

Association Loi 1901 n° 3/23325 - SIRET : 397 583 667 00019 - APE 913 E

Si l'EPN a des tarifs bas, problème de recettes de la régie qui coûte à la Régie – Nanterre explique qu'il est parfois plus simple d'être gratuit mais comment vivre? Quel modèle économique appliquer pour conserver la notion de service public tout en continuant de fonctionner ?

Coût moyen de fonctionnement d'un EPN : 45.000 € par an. Souhaitable : 20 % apporté par des partenaires, aller vers du 20/80 %. Donc besoin de financement d'au moins sur 20 %, c'est-à-dire 10.000 € par an.

Accompagnement à l'emploi dans un EPN, c'est plutôt 15.000 € par an, si l'on considère que c'est 30% des publics.

Penser que s'il y a financement, le partenaire demandera en retour des bilans et des indicateurs, et c'est normal !

- Pour les ENT (Cartable numérique pour les scolaires des collèges) du CG46, un financement du rectorat en direct est possible.

- En Bretagne, Communauté de communes de Ploërmel : système de micro-financement des PC et formation de la Cyber-base de la collectivité. Toutes les classes de CM2, 200.000 familles à former, qui financera ?

La finalité des collectivités locales est de financer l'accès public. Et l'animation serait prise en charge au niveau Département-Région.

- Financement par projet « Tim-P@ss » Nord pas de Calais. Pack de service public par projet. Chéquier 42 € aux Cyber-centres. « Tim-P@ss » est une attestation permettant la reconnaissance des compétences acquises. Financement de 7000 chèquiers par la Région Nord - Pas de calais.

- Projet similaire en Région IDF.

- DUI : Recensement des idées qui pourrait donner lieu à des cofinancements des EPN, mécanismes nationaux et européens.

- Fond européen FSE gestion facile. Fini en 2007.

- Fond européen FEDER : plate-forme collaborative du CG46 payé par le FEDER par exemple.

- Les consulaires seraient prêts à payer du fonctionnement des espaces, mais attention à ne pas faire dériver les EPN vers la Formation classique (OF).

Des idées parmi d'autres :

Financement Public/Privé ?

Financement du champ de la culture.

Les P@T ??? Fonctionne bien en Basse-Normandie.

**5- Ne plus penser seulement en lieux d'accès mais diversifier et anticiper sur les besoins, les usages à venir : assurer une formation aux outils n'est pas suffisante.**

**6- Les réflexions à suivre :**

La DUI signale que les questions de pérennisation seront abordées dans le Guide DUI préparé par le Prof. Emmanuel EVENO du LIST-CIEU, guide en cours de finalisation avec préconisations.

## **OUTILS DE MUTUALISATION**

### **Présentation de l'outil en ligne CoPEReN par ARTESI (Delphine CUQ).**

**CoPEReN** : Communauté de Pratiques structurée autour de l'Echange de Ressources Numériques.  
Portail de ressources structuré autour des ressources par et pour les animateurs.

Ressources par liens.

Utilisation d'un outil existant PLIGG

Flux RSS + Vote avec commentaires et discuter - commentaires (permet de classer par votes).

Outil de publication de ressources. Outil communautaire sur les rumeurs.

Animateurs en position de consommateur !!

Tags doivent faire remonter ce qui peut être important.

Veille sur les ressources des uns et des autres.

Fonctionnalités : Publication + Veille + Vote + Commentaire + Messagerie interne pour dialoguer avec les autres utilisateurs

### **Plate-forme de la DUI**

Contenus de la plate-forme de mutualisation de la DUI avec droit d'auteur (pour sensibilisation aux droits d'auteur) : personne morale ou physique + Panier pour ressources.

2PCL : plate-forme de mutualisation de la DUI pour la mutualisation des ressources avec licence d'utilisation accessible à tous – (En expérimentation).

## **CONCLUSION :**

Cette réunion très riche en information n'a fait qu'aborder deux points : la pérennisation et les outils de mutualisation. Il a été décidé de poursuivre les réflexions au sein de ce regroupement d'acteurs de réseaux d'Espaces Publics Numériques. La prochaine réunion aura lieu à Autrans 2008 (du 9 au 11 janvier) – date à fixer.

Un Wiki va être mis en place permettant à chaque acteur de détailler plus amplement la présentation de son réseau.