

## **CA CREATIF**

### **DU 11 JUILLET A BREST**

#### **1. LES PARTICIPANTS**

##### **ÉTAIENT PRÉSENTS :**

Laurence BARTHE, ARDESI Midi-Pyrénées  
Franck BRIAND  
Michel BRIAND, Mairie de Brest, Président  
Pierre CARROLAGGI, GRETA Puy en Velay  
Isabelle COUSIN, Région Nord-Pas de Calais  
Frédéric DUVERNOY, ARDESI Midi-Pyrénées  
Jérôme LAMACHE, CTN Basse Normandie  
Yannick LANDAIS, ARDESI Ile de France, Trésorier  
Jean-Paul LARENG, ARDESI Midi-Pyrénées  
Elisabeth LE FAUCHEUR JONCOUR, Mairie de Brest  
Stéphanie LUCIEN-BRUN, Centre ICOM Handicap International Lyon  
Claude VIRLOGEUX, ARTESI Ile-de-France  
Max WATTRE, ECM Sète Agglo Thau

##### **ÉTAIENT EXCUSÉS**

Marie-Lise GAUTHIER, Vice-Présidente  
Flore Bonhomme – Région Haute Normandie  
Jean-Claude BOURNEZ - Conseil Général Bouches du Rhône  
Patricia LOUBET – C'pour tous, Secrétaire

#### **2. RELEVÉ DE DÉCISIONS**

##### **2.1. Les guides**

##### **GUIDE N° 5 - RURALITIC**

Le dernier comité de pilotage, dans le cadre du Forum des usages à Brest, a permis de valider les articles proposés pour le contenu du guide et confirmer l'impression avant la fin de l'année. Il sera présenté lors des Rencontres d'Autrans du 7 au 9 janvier 2009.

Ce guide est piloté par Pierre CARROLAGGI, il sera édité en 5.000 ex à confirmer par un appel à pré commande.

### **GUIDE N° 6 : MEMOIRE LOCALE**

Un premier comité de pilotage, dans le cadre du Forum des Usages à Brest, a permis de lancer la réalisation du guide, d'élaborer le plan et d'identifier les premières initiatives. Le prochain comité de pilotage aura lieu lors des Rencontres d'Autrans pour valider le contenu du guide. La sortie est prévue lors des EtéTIC à Rennes en juillet 2009.

Ce guide est piloté par Philippe CAZENEUVE

### **GUIDE N°7 : EDUCATION POPULAIRE – MULTIMEDIA - QUARTIERS**

Ce guide a une vocation plus régional avec un financement locale. 60% des initiatives viendront de la région Bretagne et le reste des autres régions.

Le CA est d'accord sur le principe de ce guide. Michel doit préciser le montant du financement local, Philippe fait une présentation en une page du guide, Yannick voit avec la CDC s'il souhaite s'associer à ce guide et établi le budget global pour confirmer le lancement.

## **2.2. Fiches pratiques**

### **SENSIBILISER ELUS ET AGENTS**

L'élaboration de cette première série de 10 fiches lancée par la CDC et CRÉATIF est terminée.

La mise en page de ces fiches se fera au cours de l'été et elles seront disponibles en format pdf selon une maquette en cours d'élaboration

Les fiches seront également disponibles en version texte – **SUGESTION de Jérôme** : avant d'envoyer l'ensemble du dossier de fiches, en mettre une en ligne toutes les semaines, ce qui augmente le taux de lecture.

Impression : nous partons sur une impression des fiches et d'une pochette au format A5 avec la possibilité de personnaliser la pochette par une étiquette ou un sticker. Une consultation des membres sera lancée pour déterminer la quantité à imprimer.

## **2.3. Convention avec la CDC**

Avec le sixième guide, la convention avec la CDC se terminera. Le CA est favorable à poursuivre ce partenariat pour continuer la collection, Yannick prendra contact pour voir si la CDC est également favorable à poursuivre cette collaboration.

En tant que partenaire de la collection de guide, la CDC sera également consulté pour être associé au guide N° 7 : Education populaire – Multimédia - Quartiers

## **2.4. Projets européens**

### **ESPAGNE**

ITD Transit projectes (Agence d'ingénierie culturelle) nous demande l'autorisation de republier les guides en espagnol pour diffusion en Espagne et Amérique latine avec la possibilité d'y ajouter des initiatives locales.

Le CA donne son accord pour avancer sur ce dossier.

Ce serait l'occasion pour améliorer la mise en avant de ces guides sur internet en facilitant l'ajout d'initiatives et en donnant la possibilité de disposer de version étrangère avec une traduction collaborative en ligne. A creuser.

## **2.5. Assises du numérique**

Dans le cadre de ces assises et d'une réunion organisée par la DUI le 28 juin dernier, CRÉATIF a élaboré une proposition basée sur 5 mesures et 4 pistes de travail.

Suivre les propositions qui seront faites au Ministre suite à cette réunion et réagir auprès de Bernard Benhamou si nos mesures ne sont pas reprises.

## **2.6. AG et rencontre CRÉATIF**

La prochaine AG de CRÉATIF est fixée au 30 septembre 2008 à PARIS

Elle sera complétée par une rencontre sur deux des mesures proposées dans le cadre des assises :

- Elaborer une charte d'objectifs NetPublic 2.0
- Médiateur des technologies numériques et certification C2I niveau 2