

Las tecnologías de la información  
y la comunicación en Asturias

# Los usuarios de los telecentros aumentan un 16,4 por ciento y superan las 93.000 personas

La red regional de telecentros centra sus esfuerzos en acercar las tecnologías de la información a los diferentes colectivos ciudadanos y asociaciones, a lo largo del año 2006

Oviedo, M. I. S.

La sociedad de la información y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) crecen en la región y no sólo por que lo digan los principales indicadores estadísticos. Si se echa un vistazo al balance de actividad más reciente de la red de telecentros del Principado se observa un incremento de un 16,4% (13.116 ciudadanos) en usuarios en 2005. Más de 93.000 personas utilizan los 85 telecentros que componen la red autonómica, lo que supone el 8,6 % de la población asturiana.

Los objetivos de la red para 2006 son tantos y tan diversos como la sociedad asturiana: los telecentros adaptan su línea de trabajo y servicios a la demanda de los diferentes colectivos (trabajadores, población rural, mayores, personas con discapacidad...) y asociaciones que integran el tejido social de Asturias.

Los telecentros son una pata más de la estrategia para el desarrollo de la sociedad de la información en Asturias, e-Asturias 2007. Funcionan como una puerta de entrada que el Gobierno del Principado de Asturias tiende a los diferentes colectivos ciudadanos, para que accedan a la sociedad de la información y aprovechen sus ventajas —es la denominada e-inclusión, en la jerga de las TIC— grupos como los desempleados, los autónomos, los mayores, las personas en riesgo de exclusión social... Todos los telecentros tienen algo que ofrecer —información, asesoramiento y formación gratuitos— a quienes utilicen las tecnologías de la información y la comunicación.

El trabajo con colectivos y, en especial, con los que tienen más dificultades para acceder a la sociedad de la información constituirá uno de los frentes de trabajo prioritarios de la red en 2006. Durante los últimos meses, se detecta un incremento en la utilización de los telecentros tanto por parte de colectivos evidentes, como pueden ser los emprendedores, así como por parte de otros más específicos, unidos, por ejemplo, por vínculos de ocio o aficiones. De este último ejemplo, son una muestra los montañeros. Varios grupos de usuarios aficionados a la montaña participaron activamente, utilizando diferentes tecnologías, en las actividades del I Concurso de iniciativas red de telecentros de Asturias, que se desarrolló a finales del 2005.

Las asociaciones vecinales, culturales, deportivas, tienen también su sitio en los telecentros. Estas entidades participan en la red utilizando los servicios



Usuarios del telecentro de Mieres.

e infraestructuras que los telecentros les ofrecen para desarrollar y difundir sus propias actividades y recibir formación a la carta en aquellas aplicaciones o temas que interesen a sus miembros. De hecho, la red de telecentros de Asturias ha habilitado un espacio específico para las asociaciones en su web, hipervínculo [www.asturiastelecentros.com](http://www.asturiastelecentros.com), para que se sumerjan en la comunidad virtual de los telecentros.

El 8,6% de la población asturiana es usuaria de los telecentros del Principado de Asturias y la proporción entre hombres y

mujeres es bastante equilibrada. Los primeros representan un 46,6% del total, frente a un 53,4% de féminas. El perfil por edades arroja una gran diversidad: desde chavales hasta octogenarios. De acuerdo con los últimos datos de uso, en 2005, el 56% de los usuarios tiene menos de 30 años y el resto supera esa edad. No obstante, el grupo de edad que más crece —casi un 6% durante el 2005— es el de los mayores de 50 años, seguido por el de los menores de 16 (un 3,5% más que en 2004).

Una de las formas en que la red de telecentros mide su acti-

vidad es por usos, es decir, el número de veces que una persona ha utilizado un telecentro para realizar en él diferentes actividades como talleres o búsquedas de información. En 2005, se registraron 552.378 usos en los 85 telecentros. Desde que la red nació, en 2001, la cifra global de usos supera los 2,2 millones. En los últimos cinco años, se impartieron 8.655 talleres, en los que participaron 60.639 personas y que suponen 64.117 horas de formación. Destaca el incremento que se ha producido en de usos de carácter profesional.

**Asturias, cuarta región de Europa donde más creció el empleo en nuevas tecnologías**

Oviedo, M. I. S.

El negocio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) había dado ya señales claras en Asturias de que se estaba convirtiendo en un sector emergente y en un yacimiento de empleo. Un informe de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (UE), Eurostat, lo certifica. El Principado fue la cuarta región de la UE donde más aumentó la ocupación laboral en actividades vinculadas a «servicios de conocimiento intensivo y alta tecnología» que es el grupo que forman telecomunicaciones, informática y labores de investigación y desarrollo.

Según Eurostat, entre 1999 y 2004 los empleos en ese subsector aumentaron un 16,1 por ciento en Asturias, hasta alcanzar 9.300 ocupados, equivalentes al 2,4 por ciento de todos los empleos de la comunidad. Asturias figura en la lista de los 25 territorios de la UE con resultados más sobresalientes. Y está situada en la parte alta de esa clasificación. Eurostat asigna a la región la cuarta tasa de crecimiento del empleo más elevada.

## La cesta de la compra, on line

Varios usuarios del telecentro de Cadavedo, en Valdés, sustituyen el súper tradicional por el virtual

Oviedo, M. T.

Un día participaron en un taller sobre compras on line en su telecentro y, desde entonces, no han vuelto a pisar un supermercado para llenar la cesta de la compra del mes y, además, han creado escuela en la zona. María Rosa Pérez, de 61 años, y Arturo González, de 72, vecinos de Cadavedo, forman matrimonio y son fieles usuarios del telecentro local (Valdés II). Toman asiento frente al ordenador, seleccionan el súper virtual del que son clientes y en un clic empiezan a desfilar por la pantalla briks de leche, chuletillas de cordero, detergente... Comparan calidades y precios, pesan, sopesan... Y meten en la cesta lo que les interesa. Les

sirven puntualmente el pedido a la puerta de su casa y, entonces, cuando lo reciben, pagan. Así de fácil. Y se evitan recorrer los 18 kilómetros que les separan del supermercado más cercano, situado en Luarca, torturar la espalda con la carga y descarga de botellas y paquetes pesados, las colas ante las cajas... En fin, que las ventajas son muchas. Más en este caso, el de unos habitantes de la zona rural para los que los centros administrativos y de consumo quedan a varios kilómetros. Animados por la experiencia de María Rosa y Arturo, otros vecinos de Cadavedo han hecho lo propio y le han pedido ayuda a la técnica del telecentro para llenar cómodamente el carrito.



María Rosa Pérez y Arturo González.