



RAPPORT D'ACTIVITE 2005

ASSOCIATION CRÉATIF Collectif des Réseaux d'Accès aux Technologies de l'information en France

Association CRÉATIF

Siège social : chez ARTESI-Ile de France
15, Boulevard de la Tour Maubourg, 75007 PARIS
Tel : 01 53 85 92 20– Mèl : creatif@artesi-idf.com

1 Créatif et ses membres

1.1 Membres du Conseil d'administration

Nom Prénom	Nationalité	Profession	Domicile	Fonction
BOURNEZ Jean-Claude	Française	Directeur Adjoint	49, Boulevard Vauban 13006 Marseille	Membre
BRIAND Franck	Française	Chargé de mission	72 - 74 av. Parmentier 7511 Paris	Vice Président
BRIAND Michel	Française	Adjoint au maire	GWALARM Le Point du Jour 29200 Brest	Président
CAZENEUVE Philippe	Française	Chargé de développement	L'Ollière 69700 Chassagny	Vice Président
DOBBELS-BIRCKEL Dominique	Française	Chargée de mission	14, rue du 11 novembre 59170 Croix	Membre
DUVERNEUIL Benoît	Française	Chargé de mission	27, Bd de la Corderie 87031 Limoges	Membre
DUVERNOY Frédéric	Française	Chargé de mission	9, place Alfonse Jourdain 31000 Toulouse	Membre
FAUCHEUR-JONCOUR Elisabeth Le	Française	Chargée de mission	BP 92206 29000 Brest	Membre
COUSIN Isabelle	Française	Chargée de mission	CR NPDC Centre Rihour F 59555 LILLE cedex	Membre
LANDAIS Yannick	Française	Délégué Général	15, bd de la Tour Maubourg 75007 Paris	Trésorier
LUCIEN-BRUN Stéphanie	Française	Chargée de mission	7, rue de la Charité 69002 Lyon	Membre
GAUTHIER-SIMON Marie- Lise	Française	Conduite de projets	80 bis, rue Lasègue 92320 Châtillon	Secrétaire
POULY Jean	Français	Chargé de mission	Lyon	Membre

1.2 Composition du bureau

Michel BRIAND	Président
Franck BRIAND	Vice Président
Philippe CAZENEUVE	Vice Président
Yannick LANDAIS	Trésorier
Marie-Lise GAUTHIER-SIMON	Secrétaire

1.3 Adhérents

Adhésion organisme (agences, départements, structures intercommunales, régions) à 1000 euros :

- ARD LIMOUSIN
- ARDESI Midi-Pyrénées
- ARTESI Ile de France
- CR Nord Pas de Calais
- Caisse des Dépôts et Consignations
- CTN Basse Normandie
- MITIC Corse

Adhésion collective (association avec salariés, ville de + de 5000 habitants) à 100 euros :

- Brest (29222) Mairie
- Gonesse (95503) Mairie
- Gonfreville L'Orcher (76700) Médiathèque
- Ste Foy lès Lyon (69110) MJC
- Lyon (69000) Mairie

Adhésion simple (cotisations individuelles, associations sans salarié, villes de –de 5000 habitants) à 10 euros :

- 19 adhérents

Soit au total 31 adhérents dont 6 structures régionales et 5 villes.

1.4 Rédacteurs et inscrits à la lettre « quinzomadaire »

Nombre de rédacteurs inscrits sur le site de Créatif : 108

Nombre d'abonnés à la lettre d'information du site de Créatif : 600

2 Le mot du Président

L'assemblée générale est l'occasion de regarder un peu en arrière le chemin parcouru et pour Créatif, les 400 articles publiés, la douzaine d'interventions de l'association à des rencontres régionales ou nationales, la rédaction du guide, les adhésions nouvelles témoignent de la vitalité du réseau. En comptant sur nos propres forces : cotisations, diffusion du guide indemnités d'interventions nous avons su faire vivre l'association et nous donner une trésorerie capable de financer des actions.

L'assemblée c'est aussi le moment de remercier les membres de l'association et particulièrement les personnes qui se sont impliquées au sein du CA et du réseau pour ce joli succès et la convivialité, le plaisir de travailler ensemble.

Les 400 articles mis en ligne, les dizaines d'inscriptions nouvelles chaque mois, les 600 visites par jour témoignent de l'intérêt de plus en plus large pour cet espace de mutualisation et d'expression. Merci Franck, Philippe et ceux qui consacrent un peu de temps à publier.

Cette année nous avons franchi une étape dans notre capacité à coopérer à travers le guide sur le logiciel libre. Six mois après le démarrage, les contenus attendus sont là : une trentaine d'articles des dizaines de pages sur le wiki et une trentaine de rédacteurs inscrits. Et si nous arrivons à transformer cela en un guide agréable à lire, nous aurons là une méthode de travail coopérative qui va nous permettre de lancer de nouvelles éditions.

L'année 2005 est aussi celle de la concrétisation de l'ouverture internationale proposée à l'AG. Et gageons que le voyage de Philippe en Amérique latine la coopération avec fragments du monde ne sont que le début d'échanges riches de rencontres et de solidarités.

Merci à Marie Lise et Yannick pour leur travail de secrétariat et de trésorier, tâches indispensables à la vie de l'association et qui rendent compte de sa vitalité.

Et dans la vague de mesures de contrôles de l'accès, de soutien au seul domaine marchand prôné par la Dadvsi, Créatif a un rôle à jouer pour que les lieux d'accès public en France soient aussi des lieux de création, d'initiatives autour d'une expression multimédia ouverte et de l'extension des biens communs.

C'est aussi autour de Créatif que nous apprenons l'apport des outils multimédia dans la reconnaissance des personnes, l'estime de soi. Modestement, nous apportons notre contribution par l'échanges de pratiques, le diagnostic partagé et le long travail de sensibilisation des élus et responsables de l'action publique.

Bien sûr tout n'est pas parfait et l'implication peut encore s'élargir, l'association peut s'ouvrir davantage aux animateurs, mais un bon bout de chemin a été parcouru.

Merci à chacun-e pour cela.

Michel Briand

3 Activités de l'association

CRéATIF s'appuie sur son réseau d'acteurs impliqués sur le terrain, pour faire fonctionner l'association et faire vivre le site internet.

De même le fonctionnement en mode projet s'est avéré très efficace et a permis de nombreuses réalisations.

3.1 Fonctionnement de l'association

- Ainsi qu'il en avait été convenu lors de la dernière Assemblée Générale, l'association a fonctionné sans permanent et en mode projet. Ce fonctionnement s'avère satisfaisant dans l'ensemble Le fonctionnement en réseau et à distance a facilité les relations entre les membres ainsi que la bonne tenue des réunions du bureau et des Conseil d'Administration.

L'association a fonctionné sans subventions et les recettes reposent sur les cotisations, le solde des prestations engagées en 2004 et la vente des guides.

Le rapport financier indique un solde positif à fin 2005.

- 2005 a vu le changement de siège social et la modification des statuts. En effet, l'association qui était déclarée sous le régime juridique particulier des associations déclarées en Alsace-Lorraine est passée dans le régime général des associations Loi 1901 et son siège social transféré chez Artesi-Ile de France, 15 Bd de la Tour Maubourg Paris 75007. (parution le 9 juillet 2005 au JO sous le numéro 20050028, numéro d'annonce : 111691).

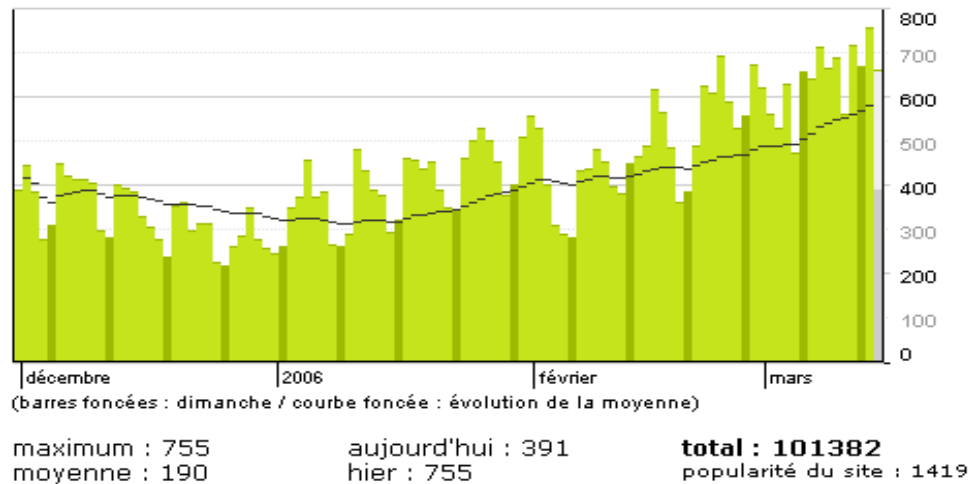
3.2 Site internet et mise en place d'une lettre d'information régulière.

→ Quelques chiffres

Le site reçoit environ 1300 visites par semaine, avec la répartition suivante au 15 mars 2006 :

1. ACTUALITÉS	9 %
2. AGENDA	15 %
3. TRIBUNE LIBRE	10 %
4. ASSOCIATION CREATIF	1 %
5. INITIATIVES LOCALES	28 %
6. INTERNATIONAL	3 %
7. NOS TRAVAUX	28 %
8. RESSOURCES	7 %

Soit un doublement des visites par rapport à l'an dernier et une répartition des visites assez équitable entre les rubriques « initiatives locales » et « nos travaux » (près de 30%).



Statistiques au 15 mars 2006

108 rédacteurs sont inscrits sur la plateforme (50 en 2005) et le site comprend au 15 mars 2006 plus de **470 articles** (415 articles et 56 brèves). *Le nombre de rédacteurs et d'articles ont doublé en un an !*

600 abonnés à la lettre « quinzomadaire »

3.3 Réalisation de guides

- « **L'accessibilité pour tous aux TIC – Comment toucher et intéresser les publics les plus éloignés ?** »

Second cahier de partage d'expérience de la collection "L'accessibilité pour tous aux TIC", proposé par CRÉATIF avec le soutien de la Caisse des Dépôts et Consignations, de la Délégation aux Usages de l'Internet et de plusieurs collectivités régionales, ce guide s'adresse plus particulièrement aux animateurs et responsables de lieux d'accès publics au multimédia et à internet, ainsi qu'aux professionnels de l'insertion sociale.

La rédaction a été menée par une équipe d'une douzaine de contributeurs-trices, animés et coordonnés par Philippe Cazeneuve.

Le guide papier a été présenté lors des Rencontres Autrans 2005, et diffusé par des collectivités ou des réseaux associatifs ayant procédé à une commande groupée .

Ce guide a été tiré à 3000 exemplaires et distribué de la façon suivante :

850 ex. ont été distribués aux adhérents dont 500 ex. à la Caisse des Dépôts et Consignations

1575 ex. ont été vendus (cf. compte rendu financier)

Environ 300 ex. ont été distribué lors des rencontres et déplacements de Créatif

Il reste environ 150 ex. disponibles.

- « **Logiciels Libres et EPN** » (*titre provisoire*)

Troisième cahier de partage d'expérience de la collection "L'accessibilité pour tous aux TIC", proposé par CRÉATIF avec le soutien de la Caisse des Dépôts et Consignations et de plusieurs collectivités régionales, ce guide a pour thème le « logiciel libre », qui se substitue au thème précédemment choisi sur l' « Intergénérationnel » (cf. plus bas la réunion qui s'est tenue le 23 mars 2005). En effet, ce thème de l'intergénérationnel a été choisi par la Délégation aux Usages de l'Internet (DUI) avant le lancement prochain d'un concours. La DUI souhaite dresser un état des lieux des activités organisées dans les espaces publics numériques autour du lien intergénérationnel. Il s'agit pour la DUI de valoriser, à terme, les meilleures actions appuyées sur les TIC. La DUI s'est rapprochée de l'Association « Accordages » pour travailler sur ce thème. Créatif a donc décidé de surseoir provisoirement à la réalisation de ce guide mais reste en veille sur un sujet qui demeure une des ses préoccupations. (cf. les travaux et fiches collectées sur le sujet sur le site de Créatif).

Le travail sur le guide 3 a été lancé en novembre 2005 :

http://www.creatif-public.net/rubrique.php3?id_rubrique=46

Une liste de travail est ouverte pour celles et ceux qui participent au comité de rédaction :

guide-libre@creatif-public.net

Un espace wiki est ouvert pour la coopération autour du projet :

<http://www.creatif-public.net/spikini/?wiki=GuideLogicielLibre>

Remarque importante : Ces guides sont destinés à être distribués gratuitement par les structures qui les achètent et ne peuvent être revendus. Une version en ligne est disponible, avec des articles en "bonus" et compléments. La version imprimable en .pdf est téléchargeable sur le site de Créatif à partir de l'adresse suivante : http://www.creatif-public.net/rubrique.php3?id_rubrique=17

3.4 Organisation de rencontres

- Réunion du 23 mars 2005 : plus de 20 personnes étaient réunies pour travailler sur le Guide pédagogique N°3 ayant pour thème l'intergénérationnel. Voir le compte-rendu en ligne : http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=219
Ce thème a été suspendu en cours d'année au profit du guide sur les « Logiciels Libres » qui doit être publié en juillet 2006.
- Le 23 mars 2005 la réunion sur l' « Evaluation et accès public aux TIC » a rassemblé une trentaine de personnes.

3.5 Participation à des comités de programme

- Comité de programme du 3ème Forum Européen de l'Administration Electronique (Marie-Lise Gauthier-Simon)
- Fondation de France : Capitalisation des programmes successifs d'appel à projets Multimédia pour les associations (1998-2003) (Michel Briand et Philippe Cazeneuve)

- Ville de Brest - Marsouin - ATD QuartMonde : Précarité, lien social et accès public accompagné 2 rencontres en septembre et octobre à Paris et à Brest (Elisabeth Le Faucheur-Joncour, Michel Briand, Philippe Cazeneuve)

3.6 Interventions dans des colloques, conférences séminaires

Depuis que CREATIF édite des guides, l'association est de plus en plus sollicitée pour intervenir sur les domaines traités par les guides :

- 18 janvier : Rencontre Régionale Villes Internet à Fontenay-sous-Bois "10 ans d'accès public à internet : comment construire les 10 prochaines années ?" Intervention de Franck Briand
- 14 mars : Journée d'étude de l'Association des Bibliothécaires Français (ABF) à Paris (CSI La Villette) : "La société de l'information : quels enjeux pour les bibliothèques ?" Intervention de Philippe Cazeneuve sur le thème "Les usages d'Internet et le fossé numérique". http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=135
- 31 mars : Journée régionale Cybercentres Nord-Pas-de-Calais à Arras Animation d'un atelier "Comment toucher les publics éloignés" (Philippe Cazeneuve) http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=197
- 7 avril : Rencontres Ouvertes du Multimédia & de l'Internet Citoyen ROUMICS à Roubaix : "Accessibilité aux TIC et personnes handicapées" Animation d'une table ronde (Philippe Cazeneuve) http://www.roumics.com/rubrique.php3?id_rubrique=83
- 3 & 4 mai : Rencontre nationale des EPN à Marseille Intervention de Michel Briand "De l'utilité sociale de l'accès public à Internet" http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=251
- 11 & 12 mai : Assises du Net et des Collectivités territoriales à Nice Animation de l'atelier "e-inclusion et accès publics à Internet" (Michel Briand) et intervention sur la thématique "Accessibilité pour les personnes handicapées" (Philippe Cazeneuve) http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=234
- 8 juin : Rencontre régionale des ERIC à Aix-en-Provence Intervention de Michel Briand sur le thème "de l'accès public à l'écrit public accompagné"
- 5 juillet : Journée bilan du programme EQUAL Insertion Emploi.net "L'accès pour tous aux TIC dans le Lot : un pari tenu" à Cahors Animation de la journée (Philippe Cazeneuve) http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=283
- 9 juillet : Université Européenne d'Eté "Réseaux Numériques et Cohésion Sociale" du Ministère de l'Education Nationale à Boulogne-Billancourt Intervention de Philippe Cazeneuve dans l'atelier "Outils numériques, cohésion sociale et politiques publiques" <http://lea.charp.free.fr/programme.html>
- septembre : Rencontres de l'Associations des Techniciens Supérieurs Territoriaux de France à Rennes Intervention de Michel Briand
- 5 octobre : Rencontre nationale Cyberbases à la Cité des Sciences Animation d'une table ronde sur le thème des "publics éloignés" (Philippe Cazeneuve)

- 20 octobre : Rencontres TIC et Insertion au Puy en Velay Intervention de Philippe Cazeneuve http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=335
- 2 & 3 décembre : Colloque "Tic pour tous : entre illusions et réalités" à Grigny (69) Animation des conférences plénières (Philippe Cazeneuve) http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=274
- 9 décembre : Colloque "Intercommunalité & TIC" à Lyon Intervention de Michel Briand dans l'atelier "Les difficultés de prise en compte des publics éloignés dans l'accès public"
- 13 & 14 décembre : Forum européen de l'administration électronique au CNIT Paris La Défense. Pilotage et Animation de l'atelier "Les espaces publics numériques au coeur de l'aménagement du territoire" (Marie-Lise Gauthier-Simon et Marie-Hélène Féron) http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=306

3.7 Projets à poursuivre ?

- Lors de l'AG du 23 mars 2005, nous avons décidé de la mise en place de 4 groupes de travail qui n'ont pas fonctionné :

http://www.creatif-public.net/rubrique.php3?id_rubrique=43

- Développement local & ancrage territorial »
- Accès aux services publics locaux, téléprocédures, ..
- Evaluation des dispositifs d'accès publics aux TIC
- Guide intergénérationnel

Les espaces de travail sont ouverts et quelques réunions se sont tenues, mais ce travail reste à poursuivre de façon plus approfondie.

4 Perspectives 2006

- Guides :
Réaliser le guide 3 « Logiciels libres » et publication en juillet 2006
Démarrer le guide 4 qui pourrait paraître fin 2006 ...
- Site internet : un changement de plateforme est prévu en 2006 ...
- Participation groupes de travail, colloques, manifestations ...
- Participation à des projets internationaux (Pérou etc.)
- Veille sur ce qui se passe en Europe en matière d'accès et recherche d'organisations « similaires » ? et mise en relation ?

5 Annexe : RAPPORT FINANCIER 2005

ASSOCIATION CRÉATIF - Collectif des Réseaux d'Accès aux Technologies de l'information en France

Commentaire sur les comptes de l'exercice 2005

(Association non assujettie à la TVA)

Le présent exercice porte sur une période de 12 mois allant du 1^{er} janvier 2005 au 31 décembre 2005.

Cette période a permis à l'association de développer ses activités et sa communication via notamment le site internet. En 2005, l'association a été très sollicitée et présente dans les différentes manifestations et rencontres sur l'accès public, elle a organisé des séminaires d'échanges dans le cadre de la préparation des deux prochains guides et a publié et diffusé le guide sur les publics éloignés.

Le chiffre d'affaires s'élève à 30.818 euros pour un montant des dépenses de 11 577 euros. L'exercice présente un excédent de 17.736 euros, ce qui permet à l'association de présenter un excédent cumulé de 21.500 €

Après quelques années de trésorerie difficile, l'association s'est constituée une avance qui lui permet d'envisager une gestion saine de son activité et peut notamment assurer le préfinancement des prochains guides qu'elle envisage de lancer.

L'objectif, pour les prochaines années, est de maintenir cet excédent dans une fourchette de 15 à 20.000€

RECETTES

Les recettes de l'association sont de trois sortes	
<ul style="list-style-type: none"> Les cotisations <p>En 2005, l'association rassemble :</p> <p>7 adhérents de niveau 1 (1.000€) : ARD Limousin, ARDESI Midi-Pyrénées, ARTESI Ile-de-France, CDC, CNT Basse Normandie, MITIC Corse et la Région PACA et CR Nord-pas-de-Calais</p> <p>5 adhérents de niveau 2 (100€) : la Marie de Brest, la Mairie de Gonesse, la Médiathèque de Gonfreville l'Orcher, la MJC de Saint Foy lès Lyon et la Mairie de Lyon.</p> <p>19 adhérents individuels</p> <p>Le montant des cotisations a doublé par rapport à 2004 et représente 26% des recettes</p>	7.900 euros
<ul style="list-style-type: none"> Les prestations <p>En 2005, l'Association a facturé le solde du financement de la CDC pour la réalisation des deux premiers guides et des interventions sur l'accès public</p>	15.768 euros

<ul style="list-style-type: none"> • La vente de guide <p>En 2005, le guide N° 2 a été fabriqué en 3.000 ex. 1.575 ont été vendus, 850 remis aux adhérents et 300 distribués lors des rencontres.</p>	<i>7.150 euros</i>
Soit un total des recettes de	30.818 euros

CHARGES

Charges de fonctionnement	
<p>Sous traitance</p> <p>En 2004, le contenu du guide N°2 a entièrement été élaboré par les membres du réseau CRÉATIF et des personnes ressources.</p> <p>Les frais de mise en page et d'impression du guide sont imputés en 2005 ainsi que les recettes correspondantes (financement CDC et vente du guide N°2)</p>	<i>6.079 euros</i>
<p>Etude, honoraire, frais de déplacement</p> <p>Ce poste couvre essentiellement les coût de reprise du site internet pour le transférer sur une autre plateforme et des frais de déplacement dans le cadre des interventions des membres.</p>	<i>5.497 euros</i>
Soit un total des dépenses de	11.576 euros

CHARGES EXCEPTIONNELLES

<p>Pertes et profits</p> <p>Une créance de 2004 pour la fourniture du guide N°1 a été passé en pertes et profits</p>	<i>1.505 euros</i>
--	--------------------